



KATA PENGANTAR

Buku Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) Kabupaten Sumbawa ini merupakan **Review Laporan Akhir** yang sebelumnya disusun oleh PT. Gumi Adimira Konsultan pada tahun 2013 yang lalu. Review ini dilakukan untuk melakukan penyesuaian dengan Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi dan Kabupaten/Kota. Materi review dilakukan terhadap sistematika penulisan, pemutakhiran data, serta penyempurnaan dan penyusunan terhadap beberapa materi yang belum termuat di dalam dokumen sebelumnya. Buku **Review Laporan Akhir** ini, pada prinsipnya berisikan visi, misi, tujuan, kebijakan, strategi, rencana, dan program yang perlu dilakukan oleh para pemangku kepentingan dalam pembangunan kepariwisataan di Kabupaten Sumbawa.

Diucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga selesainya buku **Review Laporan Akhir** Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) Kabupaten Sumbawa, dengan harapan semoga dapat menjadi acuan dalam pembangunan kepariwisataan di Kabupaten Sumbawa.

Sumbawa Besar, Nopember 2017

Tim Penyusun Review RIPPARDA Kabupaten Sumbawa





DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	v
Daftar Peta	vii
Daftar Gambar	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG.....	1 – 01
1.2. MAKSUD, TUJUAN DAN SASARAN	1 – 02
1.3. KELUARAN	1 – 03
1.4. RUANG LINGKUP	1 – 03
1.4.1. Lingkup Wilayah.....	1 – 03
1.4.2. Lingkup Materi.....	1 – 03
1.4.3. Lingkup Kegiatan	1 – 04
1.5. METODOLOGI	1 – 05
1.5.1. Kerangka Pendekatan	1 – 05
1.5.2. Tahapan Pelaksanaan Pekerjaan	1 – 12
1.6. JANGKA WAKTU PERENCANAAN	1 – 13
1.7. SISTEMATIKA PELAPORAN.....	1 – 13

BAB 2 KEPARIWISATAAN KABUPATEN SUMBAWA DALAM KEBIJAKAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

2.1. KEPARIWISATAAN KABUPATEN SUMBAWA DALAM KEBIJAKAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN NASIONAL.....	2 – 01
--	--------





2.2. KEPARIWISATAAN KABUPATEN SUMBAWA DALAM KEBIJAKAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN PROVINSI	2 – 05
2.3. KEPARIWISATAAN KABUPATEN SUMBAWA DALAM KEBIJAKAN DAN PEMBANGUNAN WILAYAH KABUPATEN SUMBAWA.....	2 – 10

BAB 3 KONDISI WILAYAH KABUPATEN SUMBAWA DALAM MENDUKUNG PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

3.1. KONDISI FISIK.....	3 – 01
3.2. SEJARAH SEBAGAI POTENSI PARIWISATA	3 – 06
3.3. KEKAYAAN EKOLOGIS SEBAGAI POTENSI PARIWISATA	3 – 12
3.4. KONDISI SOSIAL BUDAYA SEBAGAI POTENSI PARIWISATA	3 – 18
3.5. PEREKONOMIAN	3 – 20

BAB 4 KABUPATEN SUMBAWA SEBAGAI DESTINASI PARIWISATA

4.1. DAYA TARIK DAN SUMBER DAYA WISATA KABUPATEN SUMBAWA	4 – 01
4.2. FASILITAS PARIWISATA.....	4 – 09
4.3. FASILITAS UMUM PENDUKUNG PARIWISATA	4 – 10
4.4. AKSESIBILITAS PENDUKUNG PARIWISATA.....	4 – 11
4.5. PRASARANA UMUM PENDUKUNG PARIWISATA.....	4 – 12
4.6. PENDUDUK SEBAGAI POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA	4 – 14

BAB 5 INDUSTRI PARIWISATA

5.1. USAHA PARIWISATA.....	5 – 01
5.2. USAHA KECIL DAN MENENGAH PENDUKUNG PARIWISATA.....	5 – 06

BAB 6 PASAR PARIWISATA DAN UPAYA PEMASARAN

6.1. JUMLAH DAN PERKEMBANGAN PASAR WISATAWAN	6 – 01
6.2. KARAKTERISTIK PASAR WISATAWAN.....	6 – 04
6.3. UPAYA PEMASARAN YANG DILAKUKAN PEMERINTAH KABUPATEN SUMBAWA	6 – 05

BAB 7 KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN

7.1. SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA.....	7 – 01
7.2. ASOSIASI PARIWISATA	7 – 02
7.3. KELEMBAGAAN PEMERINTAH TERKAIT PARIWISATA.....	7 – 02
7.4. KELEMBAGAAN LAIN TERKAIT PARIWISATA.....	7 – 03





BAB 8 PRINSIP DAN KONSEP PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

8.1. TANTANGAN DAN ISU STRATEGIS PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN	8 – 01
8.2. PRINSIP PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN	8 – 05
8.3. KONSEP PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN	8 – 06
8.4. VISI	8 – 21
8.5. MISI	8 – 22
8.6. TUJUAN	8 – 22
8.7. SASARAN	8 – 23

BAB 9 KEBIJAKAN DAN STRATEGI PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

9.1. KEBIJAKAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN	9 – 01
9.2. STRATEGI PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN	9 – 10

BAB 10 RENCANA PENGEMBANGAN PERWILAYAHAN PARIWISATA

10.1. RENCANA STRUKTUR PERWILAYAHAN PARIWISATA.....	10 – 01
10.2. RENCANA KAWASAN PENGEMBANGAN PARIWISATA DAN KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA.....	10 – 04
10.2.1. Rencana Kawasan Pengembangan Pariwisata Kabupaten.....	10 – 22
10.2.2. Rencana Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten	10 – 24

BAB 11 PROGRAM DAN INDIKASI KEGIATAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Faktor Pembentuk Data Tarik Wisata Menurut Para Pakar Pariwisata	1 - 08
Tabel 1.2.	Jenis Prasarana dan Sarana Menurut Para Ahli.....	1 – 10
Tabel 2.1.	Rencana Pengembangan Destinasi Kawasan Peruntukan Pariwisata di Kabupaten Sumbawa.....	2 - 11
Tabel 3.1.	Karakteristik Wilayah Kabupaten Sumbawa	3 - 04
Tabel 3.2.	Jumlah Cagar Budaya di Kabupaten Sumbawa	3 - 10
Tabel 3.3.	Penggunaan Lahan (Ha) Tahun 2011-2014 Di Kabupaten Sumbawa	3 - 14
Tabel 3.4.	Arahan Pengembangan Kawasan Budidaya Dalam RTRW Kabupaten Sumbawa	3 - 17
Tabel 3.5.	PDRB dan Laju Pertumbuhan PDRB Tahun 2011 – 2016 ADH Berlaku dan ADH Konstan 2010 Di Kabupaten Sumbawa	3 - 20
Tabel 4.1.	Sebaran dan Kondisi Objek Wisata Alam	4 - 02
Tabel 4.2.	Sebaran dan Kondisi Objek Wisata Sejarah dan Budaya	4 - 06
Tabel 4.3.	Sebaran dan Kondisi Objek Wisata Buatan	4 - 08
Tabel 4.4.	Sarana Hotel/Losmen/Wisma Kab. Sumbawa	4 - 09
Tabel 4.5.	Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kabupaten Sumbawa	4 - 11
Tabel 4.6.	Jumlah VA Tersambung Pada Layanan PLN Tahun 2011-2015 Di Kabupaten Sumbawa	4 - 12
Tabel 4.7.	Persentase Rumah Tangga Dengan Akses Air Bersih Tahun 2015	4 - 13
Tabel 4.8.	Jumlah, Sex Rasio Dan Kepadatan Penduduk Tahun 2012-2016 Di Kabupaten Sumbawa	4 - 14
Tabel 4.9.	Pertumbuhan Penduduk Tahun 2011-2014 Di Kabupaten Sumbawa	4 - 15





Tabel 4.10. Komposisi Penduduk Menurut Kelompok Umur Tahun 2012-2016 Di Kabupaten Sumbawa	4 - 16
Tabel 5.1. Usaha Transportasi Wisata Di Kabupaten Sumbawa Tahun 2016	5 - 02
Tabel 5.2. Usaha Perjalanan Wisata di Kabupaten Sumbawa Tahun 2016....	5 - 03
Tabel 5.3. Usaha Wisata Selam di Kabupaten Sumbawa Tahun 2016.....	5 - 04
Tabel 5.4. Usaha Jasa Hiburan dan Rekreasi di Kabupaten Sumbawa Tahun 2016.....	5 - 04
Tabel 5.5. Usaha Jasa Informasi Pariwisata di Kabupaten Sumbawa Tahun 2016.....	5 - 05
Tabel 5.6. Jumlah UKM non BPR/LKM Tahun 2011-2015 Di Kabupaten Sumbawa	5 - 06
Tabel 5.7. Sentra Industri, Unit Usaha Produksi dan Tenaga Kerja Tahun 2015-2016 di Kabupaten Sumbawa.....	5 - 07
Tabel 6.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Sumbawa	6 - 02
Tabel 7.1. Komposisi Instansi / Lembaga Pengelola Kepariwisataaan Kabupaten Sumbawa	7 - 03
Tabel 7.2. Jumlah Kelompok Sadar Wisata Tahun 2017 di Kabupaten Sumbawa.....	7 - 04
Tabel 8.1. Isu-isu Internal Pengembangan Pariwisata Kabupaten Sumbawa	8 - 03
Tabel 8.2. Isu-isu Eksternal Pengembangan Pariwisata Kabupaten Sumbawa	8 - 04
Tabel 9.1. Analisis Isu-isu Internal dan Eksternal	9 - 02
Tabel 9.2. Analisis Isu-isu Internal dan Eksternal	9 - 04
Tabel 10.1. Pembagian Fungsi Zona Objek Wisata di Kab. Sumbawa	10 - 02
Tabel 10.2. Pengelompokan Wisata Budaya & Sejarah.....	10 - 04
Tabel 10.3. Pengelompokan Wisata Alam Bahari	10 - 06
Tabel 10.4. Pengelompokan Wisata Alam Pegunungan	10 - 08
Tabel 10.5. Pengelompokan Wisata Rekreasi dan Minat Khusus	10 - 11
Tabel 10.6. Pembagian Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) Kab. Sumbawa.....	10 - 18
Tabel 11.1. Indikasi Program dan Kegiatan Pembangunan Kepariwisataaan Daerah Kabupaten Sumbawa Tahun 2018-2027	11 - 04





DAFTAR PETA



Peta 3.1.	Peta Administrasi Kabupaten Sumbawa.....	3 - 13
Peta 3.2.	Peta Penggunaan Lahan Di Kabupaten Sumbawa	3 - 14
Peta 3.3.	Peta Lempeng Tektonik.....	3 - 16
Peta 3.4.	Peta pembagian Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK)	10 - 20





DAFTAR GAMBAR



Gambar 1.1.	Hierarki RIPPAR Kabupaten Sumbawa	1 - 04
Gambar 2.1.	Pembagian Koridor dalam MP3EI	2 - 05
Gambar 4.1.	Struktur Penduduk Tahun 2016 Di Kabupaten Sumbawa	4 - 15
Gambar 6.1.	Trend Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kabupaten Sumbawa	6 - 03
Gambar 6.2.	Trend Kunjungan Wisatawan Domestik di Kabupaten Sumbawa	6 - 03
Gambar 8.1.	Konsep Zonasi	8 - 08
Gambar 8.2.	Klasifikasi Wisata Berdasarkan UU No. 9 / 2010	8 - 10
Gambar 8.3.	Konsep Struktur Tata Ruang Pariwisata	8 - 12
Gambar 8.4.	Pembagian Ruang Rekreasi Pantai yang Ideal	8 - 14
Gambar 8.5.	Pengembangan Pantai dengan Promenade	8 - 15
Gambar 8.6.	Konsep Zonasi Kawasan Obyek Wisata Pantai	8 - 16
Gambar 8.7.	Kegiatan Wisata Bahari	8 - 17
Gambar 8.8.	Tahapan Pembangunan Obyek Wisata Bahari	8 - 18
Gambar 8.9.	Kegiatan-kegiatan di Kawasan Agrowisata	8 - 19
Gambar 8.10.	Lanskap Perkebunan sebagai Daya Tarik Obyek Wisata	8 - 20
Gambar 8.11.	Lapangan Rumput di antara Tegakan Pohon	8 - 21
Gambar 11.1.	Prioritas Penanganan Program Pengembangan Wisata	11 - 02
Gambar 11.2.	Prioritas Penanganan Program Pengembangan Kawasan	11 - 03

